

Teori Komunikasi Massa

Buku Teori Komunikasi Massa yang menguraikan secara teoritis dan praktis tentang proses komunikasi massa dan efek komunikasi massa ini, juga membahas pemuka pendapat, kepemimpinan pendapat, dan proses penerusan antarpribadi dalam komunikasi massa. Sebuah buku yang sangat bermanfaat bagi siapa pun yang berkecimpung di bidang media massa. Isinya ada lima bab, setiap bab diuraikan secara teoritis dan praktis mengenai proses komunikasi massa dan efek komunikasi massa. Dalam bab 1, disajikan secara umum mengenai komunikasi massa. Bab 2 dan Bab 3, diuraikan mengenai bagaimana proses komunikasi massa dan efek komunikasi massa bekerja. Bab 4 dan 5, disajikan mengenai pemuka pendapat, kepemimpinan pendapat, dan proses penerusan antarpribadi dalam komunikasi massa.

